

Schon gehört?



paderborn@neue-westfaelische.de

Geschüttelt oder gerührt



Erfolg mit Cocktails: Sonja Stelzer (r.) bekam ihre Urkunde von Ursula Madeja-Stieren.

Als drittes Paderborner Unternehmen gehört „Stelzers Cocktails“ zu den „Guten Unternehmen Deutschlands“. Der Unternehmenscheck, initiiert von der Bundesregierung, wurde von der Offensive Mittelstand für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) entwickelt. Ziel ist, Ar-

beitsgestaltung und Organisation von KMUs zu verbessern und den Erfolg der Betriebe gezielt zu steigern.

„Stelzers Cocktails“, eine mobile Cocktailbar, hat sich in elf Themenfeldern dem Unternehmenscheck „Erfolg ist kein Zufall“ unterzogen und zusammen mit der Agentur Madeja-Stieren GmbH Strategien zur weiteren Verbesserung erarbeitet. Sonja Stelzer gründete ihre mobile Cocktailbar 2008. Sie organisiert mit großem Erfolg auch alkoholfreie Cocktailkurse, um jungen Menschen zu zeigen, dass sie auch ohne Wodka und Rum feiern können. Die Teilnehmer lernen unter anderem, welche Zutaten zusammenpassen und wie sie die Cocktails richtig servieren.